

5

CLAVES DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA



1

Limitar la extensión del discurso al tiempo disponible

No podemos saturar de información al público.

2

Ordenar las ideas

Siguiendo una secuencia lógica basada en el tiempo, el espacio o en cuestiones especiales.

3

Enumerar los puntos a medida que se exponen.

Primero tratamos un punto y después otro.



4

Comparar lo desconocido con lo familiar

Para hacernos entender debemos comparar nuestra información, desconocida para nuestro oyente, con algo que le resulte familiar.

5

Emplear apoyos visuales

Prestamos veinticinco veces más atención a las sugerencias visuales que a las auditivas. Hagamos nuestras ideas visuales.

SEARS

Reclutamiento y Talento